

OBSAH ZMLUVY O UVEREJNENÍ FIRMY UZATVORENEJ TELEFONICKY

Zákazník uzatvorí nižšie uvedené dňa, mesiaca a roku Zmluvu o zverejnení firmy formou telefonického súhlasu podľa § 272 ods. 1 zákona č. 513/1991 Zb., Obchodného zákonníka. Neoddeliteľnou súčasťou uzatvorenia Zmluvy o zverejnení firmy sú podľa § 273 ods. 1 zákona č. 513/1991 Zb., Obchodného zákonníka Všeobecné obchodné podmienky prípadne obchodné podmienky pre daný produkt či službu platné ku dňu uzatvorenia zmluvy s ktorými bol zákazník obozranný a s ktorými súhlasil pri dojednaní obsahu zmluvy uzatvorenej po telefóne. Požadavky na zmeny obsahu zmluvy zasievajte na zmeny@mediatel.sk do dátumu redakčnej uzvierky.

Dodávateľ: MEDIATEL spol. s r.o.
 Miletičova 21, 821 08 Bratislava, tel.: +421 250 102 888, www.mediatel.sk
 IČO: 35 859 415, IČ DPH : SK 202 172 8258. Bankové spojenie:
 Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky, Č. ú: 2000480808/8130.
 Firma je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava I., č. z 28991/B.

mediatel
 ☎ 02/501 02 888

Zákazník (kontaktná adresa):			
Názov firmy:	Základná škola Juh 1054 Vranov nad Topľou		
Ulica č. p./č. o.:	Sídlisko Juh 1054	Zákazník ďalšia adresa:	<input type="checkbox"/> fakturačná <input type="checkbox"/> poštová <input type="checkbox"/> agentúra
PSC, mesto:	093 36 Vranov nad Topľou	Názov firmy (agentúry):	
Telefón:	0574464872	Fax:	
Mobil:		Hlavná rubrika:	5702
www:		Ulica č. p./č. o.:	
IČO:	37873369	DIČ/IČ DPH:	
E-mail kontaktnej osoby:	skola@zsjuhvv.edu.sk	E-mail pre fakturáciu:	
		E-mail pre náhlady:	



Kampaň:	Číslo zák. v CRM:	CRM-0020-8550	Číslo PAGE/EDBM:		Číslo dokumentu:	CON001226750
Zákaz marketingu:	<input type="checkbox"/>	Zaslať zoznam, počet ks:	0	Kód pre fakturáciu:	poštou	

Edícia, sekcia, publikácia, red. uzávierka, č. rubriky:	Popis inzercie:	Typ inzerátu:	Cenníková cena:	Zlava:	Cena za inzerciu:
201401, 982	Produkt: Prešovský kraj				
982/18.07.2014					
R5745	Rubrika: ŠKOLY, ZÁKLADNÉ				
	LN: Základná škola JUH 1054 Vranov nad Topľou	BZ			
	LA: Vranov nad Topľou Sídlisko Juh 1054				
	TN: 0574464872				
	www.zsjuhvv.edu.sk tel.	IR	50,00	0,00	50,00
	tel. 0918517920	DC			
	Celkom za produkt				50,00

Poznámka: Zmluva uzatvorená telefonicky dňa: 11.04.2014 o 09:08 hod na č.: 0574464872; Kontakt:p. Mgr. Halajová, volané na: 0574464872	Celkom (bez DPH):	50,00 €
	20% DPH:	10,00 €
	Celkom (s DPH):	60,00 €
	Súčet prenesený na ďalšiu stranu:	€

Meno, priezvisko a podpis osoby oprávnenej konať menom dodávateľa		Kontaktné údaje osoby, ktorá uzatvorila zmluvu:	
Meno, priezvisko: (paličkovým písmom)	Jana Vranecová (623)	Meno, priezvisko: (paličkovým písmom)	Mgr. Halajová
Podpis:		Oprávnenie: (konateľ, splnomocnený, poverený zamestnanec)	oprávnená osoba
Číslo OZ:	S1257A	Dátum uzatvorenia zmluvy:	11.04.2014
Telefón:	02/49683466		

Základná škola JUH 1054
 093 36 Vranov nad Topľou

(0000208550)

3785820_Formular_zmluvy_SK_Zmluva_Form_CC_2013_01

OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r.o.

Účinné od 20. 3. 2014 (ďalej len „**Obchodné podmienky**“)

Dohodnuté podľa § 273 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení („**Obchodný zákonník**“)
k zmluve o uverejnení inzercie uzatvorenej podľa § 269, ods. 2 Obchodného zákonníka. Zmluvné strany sa dohodli v zmysle § 262, ods. 1 Obchodného zákonníka, že sa ich vzťah bude riadiť Obchodným zákonníkom č. 513/1991 Zb. v platnom znení.

Dodávateľ: MEDIATEL spol. s r.o.

Miletičova 21, 821 08 Bratislava, tel.: +421 250 102 888, www.mediatel.sk

IC: 38 859 415, IČ DPH: SK 202 172 8258, Bankové spojenie:

Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky, č. ú: 2004480808/8130.

Firma je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava 1, č. z. 28991/B.



Článok 1 / Postup pri uzavretí zmluvy o uverejnení inzercie

1. spoločnosť MEDIATEL spol. s r.o. sídli: Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČO: 3859415, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava 1, oddiel Sn, vložka č. 28991/B (ďalej len „**Podnik**“), zaisťujúca svojím spoločným zástupcom alebo k tomu povoleným zamestnancom (ďalej len „**Zástupca**“) a zákazník, uzatvárajúci zmluvu o uverejnení inzercie (ďalej len „**Zmluva**“) v zmysle Zlaté stránky alebo v ďalších produktoch a službách ponúkaných MEDIATEL-om (zároveň tiež: „**Produkt**“ a spoločne: „**Produkty**“) v rozsahu uvedenom v Zmluve.
2. Zmluva je platne uzatvorená, ak došlo k dohode o jej podstatných náležitostiach, to znamená, ak je vyplnený objednávkový formulár Zmluvy (čo úzko v plomovej forme, formou elektronickej objednávky alebo telefonicky podľa zvláštnych podmienok), a táto Zmluva je akceptovaná obidvojnásť zmluvnými stranami. Uzatvorením Zmluvy zákazník potvrdzuje, že má predmet Zmluvy jasnej a zrozumiteľnej.
3. Zmluva vrátane Obchodných podmienok, ktoré je nevyhnuté súčasťou, predstavuje zmluvu medzi Podnikom a zákazníkom v celom rozsahu a nahrádza akékoľvek predchádzajúce ústne alebo písomné dohody a záväzky, najmä v súvislosti so uzavretím v príslušnom Produkte Podniku. Za písomnú formu uzatvorenia Zmluvy sa považuje tiež elektronická forma (e-mail) či fax.
4. Všetky dodatky alebo zmeny týkajúce sa tejto Zmluvy musia byť dohodnuté písomne dohodou zmluvných strán a podpisane oboma zmluvnými stranami, s výnimkou jednotlivých právnych úkonov, ktoré Obchodné podmienky, Zmluva alebo platný právny predpis vyžadujú jednotne stanoviť.
5. Podnik je oprávnený v závislosti od zmeny protokolárnych podpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia Podniku zmeniť alebo úplne nahradit tieto Obchodné podmienky (ďalej len „**Zmena**“). Tuto Zmenu zverejní na svojom obchodnom priestranstve či na webovej stránke <http://www.zlatestranky.sk> spolu s uvedením ich platnosti účinnosti, platnosti preberajúcej najneskôr v deň účinnosti Zmeny. Pokiaľ zákazník neobjaví sa zmena Obchodných podmienok, je považovaný za súhlasiaci s novými podmienkami najneskôr do 30 kalendárnych dní odo dňa zverejnenia Obchodných podmienok. Pokiaľ sa zmluvná strana rozhodne, má mať právo ukončiť vzťahom zákazníkovi vylučujúci a vytvoriť svoj vlastný pohľadový. Pokiaľ zákazník vyššie uvedené lehoty nerespektuje Podnik svojím rozhodnutím zmenu Obchodných podmienok, platí, že so Zmenou súhlasí a vzájomne súhlasí zmluvnými stranami za účelom účinnosti Zmeny nad rámec zmien Obchodných podmienok.

Článok 2 / Predmet Zmluvy a účel Produktov

1. Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku uverejniť zmluvu zákazníka v danom Produkte, ktorý je platný spravidla 12 mesiacov odo dňa začatia distribučnej kampane za podmienok stanovených v Zmluve a záväzok zákazníka zaplatiť Podniku za uverejnenie inzercie stanovenej v Zmluve vrátane príslušnej dane z pridanej hodnoty (ďalej len „**DPH**“). Doba platnosti inzercie pri Elektronických produktoch (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 Týchto Obchodných podmienok môže byť zmluvnými stranami dohodnutá samostatne.

2. Účel jednotlivých Produktov je nasledujúci: Zlaté stránky a ďalšie produkty Podniku sú zamerané, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú širokú verziu možnosť vyhľadávania identifikátory a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách - podnikateľoch a ďalších subjektov podľa zamerania jednotlivého produktu. Elektronicke produkty Podniku (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 Týchto Obchodných podmienok) majú, len elektronicke formy a určujúci prečítajúci zákazník formou poskytnutia reklamnej plochy pre uverejnenie inzercie. Účelom Produktov je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikácii, kontaktných údajoch a ďalších údajoch o právnických osobách, fyzických osobách - podnikateľoch a ďalších subjektov prostredkami elektronickej komunikácie.

Článok 3 / Odstúpenie od Zmluvy

1. Podnik má právo Zmluvu kedykoľvek ukončiť odstúpiť, ak:
 - a) obsah alebo akákoľvek časť záznamu inzercie je v rozpore s právnymi predpismi Slovenskej republiky, oprávnenými záujmami alebo platnými záväzkami Podniku, alebo je v rozpore s oprávnenými pravidlami inzercie v Produktoch ponúkaných Podnikom, alebo
 - b) je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie alebo poskytnutia reklamnej plochy v predchádzajúcich vydaných Produktoch na základe inej zmluvy uzavretej medzi Podnikom a zákazníkom, alebo
 - c) je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie alebo poskytnutia reklamnej plochy podľa Zmluvy (nezaplatené úhrady za pripravenú inzerciu v termíne splatnosti stanovenom na faktúre sa považuje za ostatné porušenie Zmluvy, nepovažuje sa však za odstúpenie od nej, v tomto prípade je Podnik oprávnený požadovať náhradu škody vzniknutej Podniku pohnutím Podniku zo strany zákazníka (náklady vyhradené Podnikom za spracovanie inzercie atď.) vo výške 10 % z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenšiu výšku čiastky 100,- EUR, alebo
2. Zákazník však neodovzdá podklady pre inzerciu podľa článkov 5, ods. 1 Týchto Obchodných podmienok alebo odovzdá podklady nespĺňajúce požiadavkami stanovenými v článku 5, ods. 1 písm. a), b) alebo v článku 5, ods. 3 a alebo v článku 5, ods. 4 alebo v článku 10, ods. 5 Týchto Obchodných podmienok (nedodanie podkladov za nájazdu pripadne neprevzatú za odstúpenie od Zmluvy zo strany zákazníka.

2. Ak má zákazník voči Podniku ostatné záväzky za uverejnenie inzercie, alebo poskytnutie reklamnej plochy v skríptovaných Produktoch podľa inej Zmluvy, bude úhrada podľa tejto Zmluvy považovaná za úhradu týchto skríptovaných záväzkov.

3. Zákazník je oprávnený od úzavretia Zmluvy odstúpiť i bez uvedenia dôvodu, pokiaľ oznámí od Zmluvy odstúpiť Podniku najneskôr do 7 kalendárnych dní (vkladané) od uzavretia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzávierky Produktu nastal pred 7 kalendárnych dňom od uzavretia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od úzavretia Zmluvy do termínu redakčnej uzávierky.

4. Zákazník je oprávnený od úzavretia Zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu i v období medzi 8. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy a 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzávierky Produktu nastal pred 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od úzavretia Zmluvy do termínu redakčnej uzávierky. Za výsade odstúpenie od Zmluvy sa považuje oznámenie o odstúpení doručené medzi 8. kalendárnym dňom uzatvorenia Zmluvy do 30. kalendárneho dňa od uzavretia Zmluvy, respektive do termínu redakčnej uzávierky Produktu Podniku, ak nastal pred 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy. V prípade takejto odstúpenia od Zmluvy je Podnik oprávnený požadovať ostatné za odstúpenie od Zmluvy, ktoré činí 30 % z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenšiu výšku čiastky 100,- EUR. V prípade, že cena za uverejnenie inzercie je nižšia ako 100,- EUR bez DPH, rovná sa suma ostatného 100 % ceny za uverejnenie inzercie bez DPH. Ak zákazník odstúpi od úzavretia Zmluvy (bez účinku) v Produktoch alebo službách, uplatní sa tento článok analogicky na časť Zmluvy, od ktorej zákazník odstúpi.

5. Odstúpenie od Zmluvy podľa článku 3, ods. 3 a alebo 4 Týchto Obchodných podmienok je možné vykonať písomným oznámením Podniku alebo telefonicky na telefónne číslo Podniku +421 250 102 888, alebo telefonicky na zákazníkovi linkách telefónnej infolinky +421 2 501 02 888 (s automaticky nahliadnutím a uchovávaním z dvoch zberateľských telefónov Podniku alebo iných dôvodov, zároveň súhlasí s použitím týchto záznamov ako dôkazu v prípade reklamácie alebo sporu. Živý záznam sa vytváračuje už po zaznení hlasu o zázname. Ak vojakcia strana nehlásiť s vyhovorením zrušením záznamu, mala by poznať hlas alebo identifikáciu telefonicky spojenie a obrátiť sa na iným vhodným spôsobom. Pre vykonávanie povinnosti sa Podnik a zákazník dohodli, že odstúpenie od Zmluvy a zmluvnými oznámenie zákazníkom Podniku na inom telefónnom čísle ako je telefónne číslo infolinky +421 2 501 02 888 je platným odstúpením od Zmluvy a nemá za následok oznámenie Zmluvy.

6. V prípade dojednania inzercie vo forme Balicovej inzercie sa za redakčnú uzávierku takejto Balicovej inzercie považuje redakčná uzávierka tohto Produktu, ktorý je súčasťou Balicovej inzercie, ktorá nastane najskôr.

7. Pre vyúčtenie všetkých požiadaviek sa Podnik a zákazník dohodli, že Balicovú inzerciu sa rozumie inzercia obsahujúca kombináciu z niekoľkých typov Produktov, najmä, ak však nie je uvedená, inzercia v tlačenej forme, produkt Webové stránky, produkt Affiliate marketing a produkt Internetové marketing.

8. Všetky je predmetom Zmluvy Balicová inzercia, aplikujú sa na ňu podmienky od takejto Zmluvy ostatné podmienky podľa ustanovenia uvedené v článku 3, Týchto Obchodných podmienok, ktoré sú súčasťou Balicovej inzercie.

Článok 4 / Platobné podmienky, doručovanie písomností

1. Zákazník sa zaväzuje zaplatiť Podniku cenu za uverejnenie inzercie stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej DPH po uzatvorení Zmluvy pred uverejnením inzercie, a to na základe faktúry vystavenej Podnikom na jeho bankový účet, ktorý je uvedený na faktúre, najneskôr v deň jej splatnosti. Faktúra je považovaná za úhradenú až v čase pripísania finančných prostriedkov na bankový účet Podniku. Splätnosť faktúry je 14 dní, ak nie je písomne dohodnuté inak. Podnik nie je povinný zaslať faktúru dopravnou službou.

2. Zákazník uzatvára Zmluvu súhlasí s zaeisťovaním faktúry v elektronickej forme v zmysle ustanovenia § 75, ods. 6 zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v platnom znení, a to formou zasielania faktúry elektronickej poštou v elektronickej forme. Zákazník vyhovuje faktúry sú zmluvnými stranami považované za gihodnotené faktúry.

3. V prípade, že medzi zákazníkmi a Podnikom bolo dohodnuté platenie v splátkach, platí, že nezaplatením ktorýchkoľvek zo splátok v dohodnutej výške a v lehote splatnosti sa stane splatnosť celá a Podnik je oprávnený požadovať jeho zapltenie naráz a bezodkladne.

4. Pokiaľ nie je zákazníkovi splnená niektorá z podmienok pre poskytnutie služby, je zákazník povinný uhradiť cenu za poskytnutý Produkt nezávisle o akokoľvek služby.

5. Podnik je platcom DPH. Ak sa zmení sadzba DPH v období medzi uzavretím Zmluvy a fakturáciou ceny za uverejnenie inzercie, zákazník berie na vedomie a súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený zostatkom upravené ceny za uverejnenie inzercie podľa platnej sadzby DPH.

6. Pokiaľ zákazník i neodovzdá podklady pre zverejnenie inzercie však podľa článkov 5, ods. 1 písm. b) Týchto Obchodných podmienok alebo podľa článku 10, ods. 4 Týchto Obchodných podmienok alebo II. časťou Zmluvy (bez účinku) v Produktoch alebo službách, Podnik trpí na miesto fiktívneho/náhodného (v prípade dohodnutého) nájazdu do 180 kalendárnych dní od uzavretia Zmluvy, považuje sa služba za zmluvu uzatvorenú Zmluvou. Zmluva bude fakturovaná v najvyššej hodnote uvedenej na Zmluve.

7. Podnik dodáva zmluvníka (najmä, avšak nie výlučne, faktúry, upomienky) podľa vlastného uvedenia osobne, kuriérom, doručkou službou, poštou alebo elektronickými komunikacími médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu alebo na Podniku poslať osobne alebo zákazníka.

8. Zákazník doručuje písomnosti osobne, kuriérom, doručkou službou, alebo ak je to dohodnuté s Podnikom, elektronickými komunikacími médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu, pokiaľ nie je v týchto Obchodných podmienkach uvedené inak.

9. Formy doručenia:

- a) Pri osobnom doručení sa písomnosti považujú za doručené ich odovzdaním druhej zmluvnej strane. V prípade, že ich adresat odopiera prevziať alebo si ich nevyzdvihnú, považujú sa za doručené tretí deň po ich vyhotovení.
- b) Pri doručovaní písomností poštou sa písomnosti považujú za doručené v tuzemsku štvrtý pracovný deň po ich odoslaní a v cudzine sedmý pracovný deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný škorší termín doručenia.
- c) Pri doručovaní kuriérom službou sa písomnosti považujú za doručené tretí deň po ich odovzdaní doručujúcej osobe, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
- d) Pri doručovaní prostredníctvom faxu sa písomnosti považujú za doručené momentom vyfaktúrenia správy o ich odoslaní.
- e) Pri doručovaní prostredníctvom e-mailu alebo iným elektronickými médiami platia písomnosti za doručené nasledujúci deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.

Článok 5 / Podoba inzercie - riadkové a grafické (plošné)

1. Podoba inzercie:

- a) Riadková inzercia bude usporiadaná name, avšak nie výlučne, faktúry, upomienky) podľa vlastného uvedenia osobne, kuriérom, doručkou službou, poštou alebo elektronickými komunikacími médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu alebo na Podniku poslať osobne alebo zákazníka.

2. Zákazník doručuje písomnosti osobne, kuriérom, doručkou službou, alebo ak je to dohodnuté s Podnikom, elektronickými komunikacími médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu, pokiaľ nie je v týchto Obchodných podmienkach uvedené inak.

3. Formy doručenia:

- a) Pri osobnom doručení sa písomnosti považujú za doručené ich odovzdaním druhej zmluvnej strane. V prípade, že ich adresat odopiera prevziať alebo si ich nevyzdvihnú, považujú sa za doručené tretí deň po ich vyhotovení.
- b) Pri doručovaní písomností poštou sa písomnosti považujú za doručené v tuzemsku štvrtý pracovný deň po ich odoslaní a v cudzine sedmý pracovný deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
- c) Pri doručovaní kuriérom službou sa písomnosti považujú za doručené tretí deň po ich odovzdaní doručujúcej osobe, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
- d) Pri doručovaní prostredníctvom faxu sa písomnosti považujú za doručené momentom vyfaktúrenia správy o ich odoslaní.
- e) Pri doručovaní prostredníctvom e-mailu alebo iným elektronickými médiami platia písomnosti za doručené nasledujúci deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.

4. Podnik dodáva zmluvníka (najmä, avšak nie výlučne, faktúry, upomienky) podľa vlastného uvedenia osobne, kuriérom, doručkou službou, poštou alebo elektronickými komunikacími médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu alebo na Podniku poslať osobne alebo zákazníka.

5. Zákazník doručuje písomnosti osobne, kuriérom, doručkou službou, alebo ak je to dohodnuté s Podnikom, elektronickými komunikacími médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu, pokiaľ nie je v týchto Obchodných podmienkach uvedené inak.

6. Formy doručenia:

- a) Pri osobnom doručení sa písomnosti považujú za doručené ich odovzdaním druhej zmluvnej strane. V prípade, že ich adresat odopiera prevziať alebo si ich nevyzdvihnú, považujú sa za doručené tretí deň po ich vyhotovení.
- b) Pri doručovaní písomností poštou sa písomnosti považujú za doručené v tuzemsku štvrtý pracovný deň po ich odoslaní a v cudzine sedmý pracovný deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
- c) Pri doručovaní kuriérom službou sa písomnosti považujú za doručené tretí deň po ich odovzdaní doručujúcej osobe, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
- d) Pri doručovaní prostredníctvom faxu sa písomnosti považujú za doručené momentom vyfaktúrenia správy o ich odoslaní.
- e) Pri doručovaní prostredníctvom e-mailu alebo iným elektronickými médiami platia písomnosti za doručené nasledujúci deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.

7. Podnik dodáva zmluvníka (najmä, avšak nie výlučne, faktúry, upomienky) podľa vlastného uvedenia osobne, kuriérom, doručkou službou, poštou alebo elektronickými komunikacími médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu alebo na Podniku poslať osobne alebo zákazníka.

8. Zákazník doručuje písomnosti osobne, kuriérom, doručkou službou, alebo ak je to dohodnuté s Podnikom, elektronickými komunikacími médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu, pokiaľ nie je v týchto Obchodných podmienkach uvedené inak.

9. Formy doručenia:

- a) Pri osobnom doručení sa písomnosti považujú za doručené ich odovzdaním druhej zmluvnej strane. V prípade, že ich adresat odopiera prevziať alebo si ich nevyzdvihnú, považujú sa za doručené tretí deň po ich vyhotovení.
- b) Pri doručovaní písomností poštou sa písomnosti považujú za doručené v tuzemsku štvrtý pracovný deň po ich odoslaní a v cudzine sedmý pracovný deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
- c) Pri doručovaní kuriérom službou sa písomnosti považujú za doručené tretí deň po ich odovzdaní doručujúcej osobe, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
- d) Pri doručovaní prostredníctvom faxu sa písomnosti považujú za doručené momentom vyfaktúrenia správy o ich odoslaní.
- e) Pri doručovaní prostredníctvom e-mailu alebo iným elektronickými médiami platia písomnosti za doručené nasledujúci deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.

10. Podnik dodáva zmluvníka (najmä, avšak nie výlučne, faktúry, upomienky) podľa vlastného uvedenia osobne, kuriérom, doručkou službou, poštou alebo elektronickými komunikacími médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu alebo na Podniku poslať osobne alebo zákazníka.

11. Zákazník doručuje písomnosti osobne, kuriérom, doručkou službou, alebo ak je to dohodnuté s Podnikom, elektronickými komunikacími médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu, pokiaľ nie je v týchto Obchodných podmienkach uvedené inak.

12. Formy doručenia:

- a) Pri osobnom doručení sa písomnosti považujú za doručené ich odovzdaním druhej zmluvnej strane. V prípade, že ich adresat odopiera prevziať alebo si ich nevyzdvihnú, považujú sa za doručené tretí deň po ich vyhotovení.
- b) Pri doručovaní písomností poštou sa písomnosti považujú za doručené v tuzemsku štvrtý pracovný deň po ich odoslaní a v cudzine sedmý pracovný deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
- c) Pri doručovaní kuriérom službou sa písomnosti považujú za doručené tretí deň po ich odovzdaní doručujúcej osobe, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
- d) Pri doručovaní prostredníctvom faxu sa písomnosti považujú za doručené momentom vyfaktúrenia správy o ich odoslaní.
- e) Pri doručovaní prostredníctvom e-mailu alebo iným elektronickými médiami platia písomnosti za doručené nasledujúci deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.

13. Podnik dodáva zmluvníka (najmä, avšak nie výlučne, faktúry, upomienky) podľa vlastného uvedenia osobne, kuriérom, doručkou službou, poštou alebo elektronickými komunikacími médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu alebo na Podniku poslať osobne alebo zákazníka.

14. Zákazník doručuje písomnosti osobne, kuriérom, doručkou službou, alebo ak je to dohodnuté s Podnikom, elektronickými komunikacími médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu, pokiaľ nie je v týchto Obchodných podmienkach uvedené inak.

15. Formy doručenia:

- a) Pri osobnom doručení sa písomnosti považujú za doručené ich odovzdaním druhej zmluvnej strane. V prípade, že ich adresat odopiera prevziať alebo si ich nevyzdvihnú, považujú sa za doručené tretí deň po ich vyhotovení.
- b) Pri doručovaní písomností poštou sa písomnosti považujú za doručené v tuzemsku štvrtý pracovný deň po ich odoslaní a v cudzine sedmý pracovný deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
- c) Pri doručovaní kuriérom službou sa písomnosti považujú za doručené tretí deň po ich odovzdaní doručujúcej osobe, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
- d) Pri doručovaní prostredníctvom faxu sa písomnosti považujú za doručené momentom vyfaktúrenia správy o ich odoslaní.
- e) Pri doručovaní prostredníctvom e-mailu alebo iným elektronickými médiami platia písomnosti za doručené nasledujúci deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.

16. Podnik dodáva zmluvníka (najmä, avšak nie výlučne, faktúry, upomienky) podľa vlastného uvedenia osobne, kuriérom, doručkou službou, poštou alebo elektronickými komunikacími médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu alebo na Podniku poslať osobne alebo zákazníka.

17. Zákazník doručuje písomnosti osobne, kuriérom, doručkou službou, alebo ak je to dohodnuté s Podnikom, elektronickými komunikacími médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu, pokiaľ nie je v týchto Obchodných podmienkach uvedené inak.

18. Formy doručenia:

- a) Pri osobnom doručení sa písomnosti považujú za doručené ich odovzdaním druhej zmluvnej strane. V prípade, že ich adresat odopiera prevziať alebo si ich nevyzdvihnú, považujú sa za doručené tretí deň po ich vyhotovení.
- b) Pri doručovaní písomností poštou sa písomnosti považujú za doručené v tuzemsku štvrtý pracovný deň po ich odoslaní a v cudzine sedmý pracovný deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
- c) Pri doručovaní kuriérom službou sa písomnosti považujú za doručené tretí deň po ich odovzdaní doručujúcej osobe, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
- d) Pri doručovaní prostredníctvom faxu sa písomnosti považujú za doručené momentom vyfaktúrenia správy o ich odoslaní.
- e) Pri doručovaní prostredníctvom e-mailu alebo iným elektronickými médiami platia písomnosti za doručené nasledujúci deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.

19. Podnik dodáva zmluvníka (najmä, avšak nie výlučne, faktúry, upomienky) podľa vlastného uvedenia osobne, kuriérom, doručkou službou, poštou alebo elektronickými komunikacími médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu alebo na Podniku poslať osobne alebo zákazníka.

20. Zákazník doručuje písomnosti osobne, kuriérom, doručkou službou, alebo ak je to dohodnuté s Podnikom, elektronickými komunikacími médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu, pokiaľ nie je v týchto Obchodných podmienkach uvedené inak.

21. Formy doručenia:

- a) Pri osobnom doručení sa písomnosti považujú za doručené ich odovzdaním druhej zmluvnej strane. V prípade, že ich adresat odopiera prevziať alebo si ich nevyzdvihnú, považujú sa za doručené tretí deň po ich vyhotovení.
- b) Pri doručovaní písomností poštou sa písomnosti považujú za doručené v tuzemsku štvrtý pracovný deň po ich odoslaní a v cudzine sedmý pracovný deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
- c) Pri doručovaní kuriérom službou sa písomnosti považujú za doručené tretí deň po ich odovzdaní doručujúcej osobe, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
- d) Pri doručovaní prostredníctvom faxu sa písomnosti považujú za doručené momentom vyfaktúrenia správy o ich odoslaní.
- e) Pri doručovaní prostredníctvom e-mailu alebo iným elektronickými médiami platia písomnosti za doručené nasledujúci deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.

22. Podnik dodáva zmluvníka (najmä, avšak nie výlučne, faktúry, upomienky) podľa vlastného uvedenia osobne, kuriérom, doručkou službou, poštou alebo elektronickými komunikacími médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu alebo na Podniku poslať osobne alebo zákazníka.

23. Zákazník doručuje písomnosti osobne, kuriérom, doručkou službou, alebo ak je to dohodnuté s Podnikom, elektronickými komunikacími médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu, pokiaľ nie je v týchto Obchodných podmienkach uvedené inak.

24. Formy doručenia:

- a) Pri osobnom doručení sa písomnosti považujú za doručené ich odovzdaním druhej zmluvnej strane. V prípade, že ich adresat odopiera prevziať alebo si ich nevyzdvihnú, považujú sa za doručené tretí deň po ich vyhotovení.
- b) Pri doručovaní písomností poštou sa písomnosti považujú za doručené v tuzemsku štvrtý pracovný deň po ich odoslaní a v cudzine sedmý pracovný deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
- c) Pri doručovaní kuriérom službou sa písomnosti považujú za doručené tretí deň po ich odovzdaní doručujúcej osobe, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
- d) Pri doručovaní prostredníctvom faxu sa písomnosti považujú za doručené momentom vyfaktúrenia správy o ich odoslaní.
- e) Pri doručovaní prostredníctvom e-mailu alebo iným elektronickými médiami platia písomnosti za doručené nasledujúci deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.

v rubrike, ktoré obsahujú najbližšie zodpovedajú predmetu činnosti zákazníka. Pokiaľ je v Zmluve dohodnuté uverejnenie inzercie do rubriky, ktorá nebude v danom Produkte uvedena, Podnik si vyhradzuje právo uverejnenie inzercie v rubrike, ktorá je obsahovo najbližšie rubrike dohodnutej v Zmluve.

2. Podnik nenúca žiadneho užívateľa, nakoľko, že stane Produktu alebo na ktorom mestie stane bude jeho inzercia umiestnená. Toto ustanovenie sa nevzťahuje na inzerciu, ktorej je podľa špecifických ukazovateľov na konkrétne umiestnenie Podnik nie je povinný zákazník informovať o tom, aká inzercia (tlač, inzercia firma atď.) bude uverejnená na rovnakej stránke ako jeho inzercia.

3. MEDIATEL si vyhradzuje právo optimalizovať sadu kľúčových slov, ich spojenia a variácie a ich využitie v zátvorkách a taktizovať vzhľadom na potreby optimalizovať zaradenie firemného profilu do dŕžkových rubrik, ktoré súvisia s predmetom činnosti klienta.

Článok 7 / Zodpovednosť za vady

1. Zákazník je povinný vady inzercie písomne uplatniť v Podniku najneskôr v lehote 180 dní od prvého dňa distribúcie príslušného vydania Produktu, má jeho nárok z vady zaniká. Inzercia má vady v prípade, ak nie je splnená niektorá z týchto podmienok: bol zmenený obsah (text) alebo bola podstatne zmenená grafická predloha bez súhlasu zákazníka v porovnaní s uštvárenou predlohou; inzercia nebola uverejnená v príslušnom vydaní Produktu vôbec; bola uverejnená v chybnom rubrike; la nejde o prípad podľa článku 6, ods. 1 Týchto Obchodných podmienok; bola chybné uvedené obchodná firma alebo meno, priezvisko, názov, sídlo, adresa, telefónne číslo zákazníka pri prístupne a možnosť adresy; text inzercie (tlač) uverejnený text; že znehodnotenie vady obsah inzercie (na predstavených stránkach) podľa ustanovení článku 5, ods. 2 Týchto Obchodných podmienok; na ktorom zákazník trval, farebné spracovanie inzercie a tlačkové provedenie ISO: DOPORUČENÝ FARB: podľa všeobecných špecifikácií sa odchyľuje od grafickej poskytnutej a na ňom špecifikácií; je poskytnutá časť vydaného Produktu; v prípade, ak zákazník nepožiadav normu ISO STANDARDS 12647-2:2004(F), nebola poskytnutá reklamná plocha podľa grafickej poskytnutej a na ňom špecifikácií.

3. V prípade, že zákazník uplatní vady v súlade s článkom 7, ods. 1 Týchto Obchodných podmienok a reklamácia bude Podnikom uznaná, má zákazník nárok na kompenzáciu. Reklamácia zákazníkov sú riešené v súlade s reklamným poriadkom Podniku, ktorý je zverejnený na <http://www.zlatestranky.sk/>. Účinný nárok nemôže zákazník mať bez súhlasu Podniku.

4. V prípade, že zákazník požiadav svoju povinnosť písomne informovať Podnik o zmene kontaktných a iných osobných údajov podľa č. 5, ods. 3 Týchto Obchodných podmienok, Podnik zodpovedá za vady či škodu spôsobené zákazníkmi v dôsledku uverejnenia kontaktných a ďalších údajov o zákazníkovi v akomkoľvek Produkte (vklane bezplatného záznamu), ktorý zákazník a príslušná reklamácia poskytol Podniku v písomnej forme ako posledné platí.

</